

Oferta kursu

Kolory w pracy stylisty fryzur

Kurs przeznaczony dla: każdego fryzjera, który chce podnieść swoje umiejętności.

Trener: doradca wizerunku medialnego, trenerka, certyfikowany coach International Coaching Community.

Autorka 3 książek, ponad 70 publikacji, 52 programów szkoleniowych dotyczących wizażu i stylizacji, 13 e-booków oraz współautorka 12 stopniowej analizy kolorystycznej metodą Professional Beauty Creator chronionej prawem autorskim. Na co dzień prowadzi szkolenia zawodowe dla stylistów, kolorystów oraz doradców wizerunku, pracuje z Klientem indywidualnym, organizuje warsztaty lifestyle dla kobiet oraz współpracuje z projektantami i markami odzieżowymi - prowadzi szkolenia dla sprzedawców z zakresu profesjonalnej obsługi Klienta. Pisze o modzie i kreowaniu wizerunku, jest autorką bloga, który skupia ponad 7000 Czytelniczek. Jej szkolenia są przepełnione praktyczną wiedzą oraz humorem co sprawia, że na długo pozostają w pamięci Uczestników. Jest częstym gościem specjalnym ogólnopolskich kongresów organizacji zrzeszających kobiety gdzie jako ekspert prowadzi prelekcje. Poza doradztwem wizerunkowym specjalizuje się w szkoleniach z zakresu dress code i etykiety w biznesie zarówno w środowisku polskim jak i wielokulturowym. Prowadzi coachingi i audyty wizerunkowe, wspierając świat biznesu w pracy nad nowym wizerunkiem.

Liczba uczestników: max. 6-8 osób

Czas trwania kursu: 8 h

Kurs obejmuje:

- ✓ niezbędne materiały szkoleniowe
- ✓ indywidualne konsultacje z trenerem po zakończeniu kursu
- ✓ certyfikat
- ✓ przerwy kawowe

Forma zaliczenia: zadanie praktyczne

* * *

Istnieje możliwość udziału w kursie korzystając z dofinansowania lub refundacji ze środków europejskich w wysokości do 80% ceny kursu.

O szczegóły zapytaj naszego konsultanta.

* * *

ZAKRES KURSU

- podstawy analizy kolorystycznej (2, 4 i 12 stopniowej),
- dobór kolorystyki włosów do typu urody Klientki
- dobór fryzury do cech anatomicznych, typu urody, stylu życia Klientki – profesjonalna rozmowa przed usługą
- budowanie wizerunku stylisty fryzur
- efektywna praca z Klientką (typologia Klienta – DISC, schemat rozmów, budowanie zaufania, sprzedaż)

Szkolenie – 30% wykład, 70% warsztaty