

Oferta kursu

MICROBLADING

Kurs przeznaczony dla kosmetyczek, kosmetologów, stylistek paznokci, wizażystek

Microblading to ręczna metoda imitacji włosów na linii brwi. Metoda ta wymaga precyzji, wyczucia i wielu godzin ćwiczeń. W trakcie kursu uczestnik pozna wskazania i przeciwwskazania do wykonywania zabiegu, akcesoria do microbladingu, zasady doboru pigmentów oraz organizację stanowiska pracy. Dodatkowo uczestnik będzie potrafił wykonywać poprawną pigmentację, tworzyć rysunek wstępny, jak również doradzać i informować o etapach pracy swoim klientom.

Trener: doświadczony Trener Linergista, podchodzący do tematu makijażu permanentnego z pasją i radością tworzenia. Od najmłodszych lat nie rozstawała się z kartką i ołówkiem, ukończyła w międzyczasie studia i szkołę kosmetyczną i wtedy kartki zastąpiły twarze, a ołówek – maszynka. Jako szkoleniowiec kładzie ogromny nacisk na wiedzę i indywidualne podejście do kursanta.

Liczba uczestników: max. 3 osoby

Czas trwania kursu: 18 h

Kurs obejmuje:

- ✓ niezbędne materiały szkoleniowe
- ✓ indywidualne konsultacje z trenerem po zakończeniu kursu
- ✓ certyfikat
- ✓ przerwy kawowe

Forma zaliczenia: zadanie praktyczne

* * *

Istnieje możliwość udziału w kursie korzystając z dofinansowania lub refundacji ze środków europejskich w wysokości do 80% ceny kursu.

O szczegóły zapytaj naszego konsultanta.

* * *

ZAKRES KURSU

DZIEŃ 1

- anatomia i fizjologia skóry
- organoleptyka w makijażu permanentnym
- stanowisko pracy, dezynfekcja
- BHP
- znieczulenia i ich wpływ na makijaż permanentny
- rysunek wstępny – podstawy kreowania wizerunku klienta
- wskazania i przeciwwskazania zabiegowe
- rozmowa z klientem i karta zabiegowa
- akcesoria do microbladingu (rodzaje igieł, peny, pigmenty)
- podstawy kolorymetrii (skala Fitzpatricka, proces osadzania pigmentu w skórze)
- układ włosa i zasady doboru techniki pigmentowej
- ćwiczenia na skórkach

DZIEŃ 2

- sprawdzian wiadomości z dnia pierwszego w formie testu
- organizacja stanowiska pracy
- pigmentacja na modelkach (wywiad, rysunek wstępny, określenie fototypu i stanu skóry modelki, dobór pigmentu i igły, pigmentacja)
- test sprawdzający wiedzę
- elementy marketingu: jak skutecznie wprowadzić zabieg do salonu